

Estudios Sectoriales DBK

Estudio del sector Universidades Privadas y Escuelas de Negocios

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en la evolución reciente y las tendencias del sector, los factores clave de éxito del negocio, las previsiones a corto y medio plazo, las oportunidades y amenazas a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las 38 principales universidades privadas y centros privados adscritos a universidades públicas y 24 de las principales escuelas de negocios que operan en el sector.

Principales contenidos:

Estructura de la oferta: evolución del número de universidades privadas, inicio de actividad docente, distribución geográfica de los centros
Evolución del mercado total y por tipo de operador: universidades privadas, escuelas de negocios
Evolución del número de alumnos matriculados en universidades privadas
Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito
Centros docentes, profesorado, programas a distancia y programas de intercambio de las principales empresas
Facturación total y en el sector de las principales empresas
Evolución del número de alumnos matriculados de algunas de las principales empresas por tipo de formación
Cuotas de mercado de las principales empresas, totales y por tipo de operador (universidades, escuelas de negocios)
Oportunidades y amenazas a las que se enfrenta el sector
Previsiones de evolución del mercado

Empresas analizadas

[BUREAU VERITAS INSPECCIÓN Y TESTING, S.L. \(BUREAU VERITAS FORMACIÓN\)](#)

[CENTRO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA SEK, S.L. \(UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA-UCJC\)](#)

[CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS \(CEF\) \(GRUPO\)](#)

[COLEGIO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS FINANCIEROS \(CUNEF UNIVERSIDAD\)](#)

[DEUSTO BUSINESS SCHOOL](#)

[EAE BUSINESS SCHOOL-PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES](#)

[ESCUELA DE ALTA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN \(EADA\)](#)

[ESCUELA DE ESTUDIOS SUPERIORES ESIC S.C.J. PADRES REPARADORES \(ESIC UNIVERSITY\)](#)

[ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL \(EOI\)](#)

[ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA, S.L. \(EUDE\)](#)

[ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS \(ESADE\)](#)

[ESERP BUSINESS SCHOOL \(GRUPO\)](#)

[EUROPEAN COLLEGE-EC BUSINESS SCHOOL S.A. \(EU BUSINESS SCHOOL\)](#)

[FLORIDA, CENTRE DE FORMACIÓ COOP. VALENCIANA](#)

[FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES E INVESTIGACIÓN ESIC \(ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL\)](#)

[GESTIÓN IEB GLOBAL, S.L. \(IEB\)](#)

[GRADOS Y POSGRADOS VILLANUEVA, S.A. \(UNIVERSIDAD VILLANUEVA\)](#)

[ICADE BUSINESS SCHOOL](#)

[IMF SMART EDUCATION \(GRUPO\)](#)

[INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP BUSINESS SCHOOL, S.L. \(IEBS\)](#)

[INSTITUTO DE EMPRESA, S.L. \(IE BUSINESS SCHOOL\)](#)

[INSTITUTO DE EMPRESA, S.L. \(IE UNIVERSITY\)](#)

[INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE EMPRESA \(IESE\)](#)

[INSTITUTO EUROPEO DE POSTGRADO, S.L. \(IEP\)](#)

[INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO](#)

[INSTITUTO SUPERIOR DE DERECHO Y ECONOMÍA, S.A. \(ISDE\)](#)

[INTERNETSIA, S.L. \(ISDI\)](#)

[LA SALLE CAMPUS BARCELONA](#)

[LOYOLA](#)

[MÁSTER DEL CONOCIMIENTO, S.L. \(FERNANDO PESSOA-CANARIAS\)](#)

[MONDRAGÓN UNIBERTSITATEA](#)

[OBS FORMACIÓN ONLINE EN MANAGEMENT, S.L. \(OBS BUSINESS SCHOOL\)](#)

[SAINT LOUIS UNIVERSITY IN SPAIN, S.A.](#)

[UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID \(UDIMA\)](#)

[UNIVERSIDAD ABAT OLIBA CEU](#)

[UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU \(UCH-CEU\)](#)

[UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA \(UCAV\)](#)

[UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO \(UCAM\)](#)

[UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN VICENTE MÁRTIR \(UCV\)](#)

[UNIVERSIDAD DE DEUSTO](#)

[UNIVERSIDAD DE NAVARRA \(UNAV\)](#)

[UNIVERSIDAD DE SAN PABLO CEU \(CEU-USP\)](#)

[UNIVERSIDAD DE VIC](#)

[UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO MEDIO](#)

[UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS, S.L.](#)

[UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID, S.L.](#)

[UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA, S.L.](#)

[UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO \(UNEATLÁNTICO\)](#)

[UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES, S.A. \(UEMC\)](#)

[UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA \(UFV\)](#)

[UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUNYA \(UIC\)](#)

[UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA, S.A. \(UNIR\)](#)

[UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ISABEL I DE CASTILLA, S.A. \(UI1\)](#)

[UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS \(ICAI-CADE\)](#)

[UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA \(UPSA\)](#)

[UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A. \(ALFONSO X EL SABIO-UAX\)](#)

[UNIVERSIDAD SAN JORGE \(USJ\)](#)

[UNIVERSITAS NEBRISSENSIS, S.A. \(ANTONIO DE NEBRIJA\)](#)

[UNIVERSITAT INTERNACIONAL VALENCIANA-VALENCIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY, S.L. \(VIU\)](#)

[UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA \(UOC\)](#)

[UNIVERSITAT RAMÓN LLULL \(URL\)](#)

[UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT](#)

Segmentos analizados

En el apartado de universidades privadas se consideran las universidades privadas reconocidas por ley, los centros privados adscritos a universidades públicas y otros centros distintos a los anteriores cuya oferta se basa en titulaciones superiores propias.

Las escuelas de negocios imparten principalmente estudios de posgrado no reglados, orientados a la formación y especialización de recién licenciados o profesionales en determinadas materias relacionadas fundamentalmente con la gestión de empresas.

Índice de contenidos

La vigesimotercera edición del estudio Sectores de DBK "Universidades Privadas y Escuelas de Negocios" cuenta con una extensión de 229 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tablas 2-3. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países y su distribución, 2018-2021.

Tabla 4. Evolución de la participación del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada sobre el número total de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2018-2021.

Tablas 5-6. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en la UE por países y su distribución, 2018-2021.

Tabla 7. Porcentaje de la población con estudios superiores en los países de UE, 2022.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Año de inicio de la actividad docente y tipología de las universidades privadas reconocidas por ley, 1990-2023.

Tabla 9. Evolución del número de universidades privadas reconocidas por ley con actividad docente, cursos 1991/1992-2023/2024.

Tabla 10. Distribución geográfica de los centros de las universidades privadas reconocidas por ley, octubre 2023.

Tabla 11. Distribución de las universidades privadas reconocidas por ley por número de centros y número de alumnos matriculados, octubre 2023.

Tabla 12. Distribución de las escuelas de negocios por número de alumnos matriculados, octubre 2023.

Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2022.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2023.

Tablas 15-16. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su

distribución por titularidad de la universidad, cursos 2011/2012-2022/2023.

Tablas 17-19. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades públicas y privadas por tipo de centro, cursos 2017/2018-2022/2023.

Tablas 20-21. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2010/2011-2022/2023.

Tabla 22. Evolución de la participación del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas sobre el total por tipo de estudios, cursos 2012/2013-2022/2023.

Tablas 23-26. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas y privadas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2011/2012-2022/2023.

Tablas 27-30. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2011/2012-2022/2023.

Tabla 31. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas, cursos 2005/2006-2022/2023.

Tabla 32. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas por universidad, cursos 2020/2021-2022/2023.

Tablas 33-36. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad (cursos 2015/2016-2022/2023) y por tipo de universidad (curso 2022/2023). Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados universidades públicas por universidad, cursos 2020/2021-2022/2023.

Tabla 37. Evolución del número de alumnos matriculados en formación profesional por tipo de estudios, cursos 2017/2018-2022/2023.

Tabla 38. Factores clave de éxito, 2023.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 39. Evolución del mercado total y por tipo de operador, 2006-2022.

Tabla 40. Distribución del mercado generado por las universidades privadas por tipo de universidad, 2015 y 2022.

Tablas 41-44. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades privadas por tipo de estudios y por tipo de universidad y su distribución por tipo de estudios y por tipo de universidad, cursos 2010/2011-2022/2023.

Tabla 45. Distribución del número de alumnos matriculados en universidades privadas por tipo de universidad y por tipo de estudios, cursos 2012/2013 y 2022/2023.

Tablas 46-47. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por tipo de universidad y su distribución por tipo de universidad, cursos 2013/2014-2022/2023.

1.5. La demanda

Tabla 48. Evolución de la población de edades comprendidas entre 20 y 24 años, 2004-2023.

Tabla 49. Evolución de la tasa neta de escolarización de 16 a 24 años, cursos 2011/2012-2020/2021.

Tabla 50. Evolución del número de alumnos matriculados en algunas Enseñanzas de Régimen General no universitarias, cursos 2015/2016-2022/2023.

Tabla 51. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por comunidades autónomas y por ramas de estudios, curso 2022/2023.

Tabla 52. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por comunidades autónomas y por tipo de universidad, cursos 2019/2020-2022/2023.

Tabla 53. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades privadas por ramas de estudio, cursos 2019/2020-2022/2023.

Tabla 54. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por sexos y por grupos de edad, curso 2022/2023.

Tabla 55. Distribución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por ramas de estudio y por tipo de universidad, curso 2022/2023.

Tablas 56-59. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades privadas por nacionalidad y su distribución por nacionalidad, 2001/2002-2022/2023. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades públicas y privadas por nacionalidades, cursos 2019/2020-2022/2023.

Tablas 60-61. Evolución del número de alumnos graduados en grados en universidades públicas y privadas (cursos 2008/2009-2021/2022) y su distribución por titularidad de la universidad y ramas de estudio (curso 2021/2022).

Tabla 62. Evolución del número de alumnos matriculados y aprobados en las pruebas de acceso a la universidad, 2003-2022.

Tabla 63. Evolución de la población activa con estudios superiores, 2020-2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 64. Estructura media de costes y del balance, 2022. Tendencia 2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tablas 65-66. Titularidad del capital de las principales empresas (2022) y actividad y plantilla total de las principales empresas (curso 2022/2023)

Tablas 67-68. Número y localización de los centros docentes en España propios y adscritos de las principales empresas, curso 2023/2024.

Tabla 69. Presencia en el extranjero de algunas de las principales empresas, curso 2023/2024.

2.2. Diversificación

Tabla 70. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 71. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2022.

Tabla 72. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2021-2022.

Tablas 73-74. Evolución del número total de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2020/2021-2023/2024.

Tablas 75-76. Evolución del número de alumnos matriculados en grados, másteres universitarios y doctorados en los centros de las principales universidades privadas reconocidas por ley (cursos 2021/2022-2022/2023) y de algunas de las principales universidades privadas reconocidas por ley (curso 2023/2024) por tipo de estudios.

Tabla 77. Número de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas por tipo de estudios, curso 2022/2023.

Tabla 78. Distribución del número de alumnos matriculados en grados por rama de enseñanza de las principales universidades privadas, cursos 2021/2022-2022/2023.

Tabla 79. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres, doctorados y otros cursos en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2021/2022-2022/2023.

Tabla 80. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios de las principales universidades privadas por nacionalidad, curso 2022/2023.

Tablas 81. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso en grados matriculados en las principales univ. privadas, cursos 2019/2020-2022/2023.

Tablas 82-83. Nº de alumnos graduados en grados, másteres univ., doctorados y otros cursos de algunas de las principales empresas, curso 2021/2022.

Tabla 84. Número de alumnos matriculados y graduados en titulaciones propias de algunas de las principales empresas, cursos 2021/2022-2022/2023.

Tabla 85. Nombre, localización y número de plazas de las residencias de algunas de las principales universidades, octubre 2023.

2.3. Marketing mix

Tabla 86. Número de programas oficiales ofrecidos por las principales universidades privadas por tipo de programa, curso 2022/2023.

Tabla 87. Número de programas oficiales ofrecidos por algunas de las principales universidades privadas por tipo de programa, curso 2023/2024.

Tabla 88. Número de programas ofrecidos por las principales escuelas de negocios por tipo de programa, curso 2023/2024.

Tabla 89. Principales titulaciones nuevas impartidas por algunas de las principales empresas en el curso 2023/2024.

- Tabla 90. Precios de algunas de los principales grados y MBA de algunas de las principales empresas, curso 2023/2024.
- Tabla 91. Principales programas de intercambio ofrecidos por algunas de las principales empresas y otros acuerdos internacionales, curso 2023/2024.
- Tablas 92-93. Medios publicitarios (2022) y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas (2022-octubre 2023).
- 2.4. Cuotas y resultados**
- Tablas 94-95. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 96. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2020-2022.
- Tablas 97-99. Cuotas de mercado de las principales emp. en los segmentos de universidades privadas, privadas totales y por tipo de univ., 2020-2022.
- Tabla 100. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de escuelas de negocios, 2020-2022.
- Tablas 101-102. Número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en algunas de las principales empresas, curso 2022/2023.
- Tabla 103. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2020-2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 104. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2023.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 105. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2023-2024.
- Tabla 106. Proyección de la población de entre 18 y 24 años, 2024-2028.
- Tabla 107. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2023-2025.

4. Perfiles de los principales competidores

Condiciones de Adquisición

La consulta de los Estudios se realiza a través de nuestra herramienta de visualización online y son para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Los informes y documentos recibidos por el adquirente no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de las empresas mencionadas en el punto anterior.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (Art. 17 Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

El adquirente asume la responsabilidad por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia, por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes (Art. 23 y 55 de la Ley 22/1987 de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

Los datos facilitados de esta página serán incluidos en los ficheros de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) para el análisis y control de los consumos en virtud de esta promoción. El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece