

Estudios Sectoriales DBK

Estudio del sector Establecimientos Hoteleros

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las cadenas líderes, profundiza en la evolución reciente y las tendencias del sector, los factores clave de éxito del negocio, las previsiones a corto y medio plazo, las oportunidades y amenazas a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las 53 principales cadenas que operan en el sector.

Principales contenidos:

Evolución de la facturación total y por segmentos de actividad: hoteles de ciudad, hoteles vacacionales
Evolución del número de viajeros alojados, pernoctaciones e ingresos del exterior por turismo
Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito
Estructura de la oferta
Facturación total y en España de las principales cadenas
Infraestructura hotelera en España y en el extranjero de las principales cadenas
Cuotas de mercado de las principales cadenas
Cuotas de capacidad hotelera de las principales cadenas: totales, por segmentos de actividad y por zonas geográficas
Oportunidades y amenazas a las que se enfrenta el sector
Previsiones de evolución del mercado y de las principales cadenas

Empresas analizadas

[ACCOR](#)
[ALEGRIA HOTELS](#)
[ALLSUN HOTELS](#)
[BARCELÓ H&R](#)
[B&B HOTELS](#)
[BEST HOTELS](#)
[BLUE BAY H&R](#)
[BLUE SEA HOTELS](#)
[CATALONIA H&R](#)
[ESTIVAL GROUP](#)
[EUROSTARS HOTEL COMPANY](#)
[FERGUS GROUP](#)
[GARDEN HOTELS](#)
[GRUPO PIÑERO](#)
[GRUPOTEL H&R](#)
[H TOP HOTELS](#)
[HESPERIA](#)
[HIPOTELS](#)

[HOTELES ELBA](#)

[HOTELES GLOBALES](#)

[HOTELES SAINT MICHEL](#)

[HOTELES SANTOS](#)

[HYATT INCLUSIVE COLLECTION](#)

[H10 HOTELS](#)

[IBEROSTAR H&R](#)

[ILUNION HOTELS](#)

[INSOTEL HOTEL GROUP](#)

[INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP](#)

[LIVVO HOTELS](#)

[LOPESÁN HOTEL GROUP](#)

[MARRIOTT](#)

[MEDPLAYA](#)

[MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL](#)

[MP HOTELS](#)

[NH HOTEL GROUP](#)

[OHTELS](#)

[ONA HOTELS](#)

[PALLADIUM HOTEL GROUP](#)

[PARADORES](#)

[PIERRE ET VACANCES](#)

[PORTAVENTURA WORLD](#)

[PRINCESS H&R](#)

[PROTUR HOTELS](#)

[RIU HOTELS](#)

[SENATOR H&R](#)

[SERCOTEL](#)

[SERVIGROUP](#)

[SILKEN HOTELES](#)

[SUNRISE BEACH](#)

[THB HOTELS](#)

[VIBRA HOTELS](#)

[VINCCI HOTELES](#)

[ZAFIRO HOTELS](#)

Segmentos analizados

Establecimientos de ciudad.
Establecimientos vacacionales (establecimientos de playa y otros establecimientos).

Índice de contenidos

La vigesimonovena edición del estudio *Sectores* de DBK “Establecimientos Hoteleros” cuenta con una extensión de 287 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la entrada de turistas internacionales en el mundo por regiones, 2014-2022.

Tabla 3. Variación de la entrada de turistas internacionales en los principales países del mundo, 2021-2022.

Tabla 4. Evolución de los ingresos por turismo en el mundo, 2010-2022.

Tabla 5. Distribución de los ingresos por turismo en el mundo por zonas geográficas, 2022.

Tabla 6. Variación de los ingresos por turismo en los principales países del mundo, 2021-2022.

Tabla 7. Número de establecimientos y habitaciones de las principales cadenas hoteleras del mundo, 2021-2022.

1.2. Estructura de la oferta

Tablas 8-10. Evolución del número de establecimientos hoteleros (2007-2022), de habitaciones (2015-2022) y de plazas (2012-2022).

Tabla 11. Número de establecimientos hoteleros, habitaciones y plazas por meses, 2021-2022.

Tabla 12. Evolución del empleo asalariado en el sector de establecimientos hoteleros, 2009-2022.

Tablas 13-16. Evolución del número de establecimientos hoteleros, de plazas y de habitaciones por CCAA y categorías, 2020-2022.

Tablas 17-18. Número medio de plazas por habitación en establecimientos hoteleros por categorías y CCAA, 2020-2022.

Tabla 19. Evolución del empleo asalariado en el sector de establecimientos hoteleros según la categoría del establecimiento, 2020-2022.

Tabla 20. Distribución del número de establecimientos hoteleros y de plazas por segmentos de actividad, 2022.

Tablas 21-23. Distribución del número de establecimientos hoteleros y de plazas de las principales cadenas hoteleras por áreas geográficas (España/extranjero), en España por comunidades autónomas y en el extranjero por zonas, 2022.

Tabla 24. Grado de concentración de la oferta, 2022.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 25 y 29. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2023.

Tabla 26. Evolución del valor de las operaciones de compraventa de establecimientos hoteleros en España, 2000-2022.

Tabla 27. Evolución del número de establecimientos y de plazas en campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, 2016-2022

Tabla 28. Evolución del número de viajeros y de pernoctaciones en campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, 2016-2022.

1.4. Evolución de la actividad

Tablas 30-31. Evolución de la facturación de los establecimientos hoteleros, total (2006-2022) y por segmentos de actividad (2016-2022).

Tabla 32. Evolución del número de viajeros alojados, pernoctaciones e ingresos del exterior por turismo y viajes, 2016-2022.

Tabla 33. Distribución de la facturación de los establecimientos hoteleros por categorías, 2022.

Tabla 34. Evolución del saldo de la balanza comercial por turismo y viajes, 2007-2022.

Tablas 35-36. Variación del índice de precios hoteleros por CCAA y por categorías, 2021-2022.

1.5. La demanda

Tablas 37-39. Evolución del número de viajeros alojados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros total (2007-2022) y por CCAA (2019-2022).

Tabla 40. Número de viajeros alojados y de pernoctaciones en establecimientos hoteleros por meses, 2019 y 2022.

Tabla 41. Evolución del grado de estacionalidad de la demanda, 2012-2022.

Tabla 42. Evolución del número de viajeros alojados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros según la nacionalidad, 2014-2022.

Tabla 43. Evolución de la estancia media de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, total y según su nacionalidad, 2000-2022.

Tablas 44-45. Evolución del número de viajeros alojados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros por país de residencia, 2020-2022.

Tablas 46-47. Evolución de los principales indicadores de actividad económica y de la tasa de desempleo, 2007-2022. Previsión 2023-2025.

Tabla 48. Principales indicadores de actividad económica y tasa de desempleo en los principales países emisores de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, 2020-2022. Previsión 2023.

Tabla 49. Var. del número de viajeros alojados y de pernoctaciones en estab. hoteleros procedentes de los principales países emisores de viajeros, 2016-2022.

Tablas 50-51. Evolución del número de viajeros alojados y de pernoctaciones en establecimientos hoteleros por categorías, 2017-2022.

Tabla 52. Número de viajeros alojados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros por categorías y nacionalidades, 2022.

Tabla 53. Grado de ocupación de los establecimientos hoteleros por categorías y por meses, 2014-2022.

Tablas 54-55. Distribución del número de viajes de los españoles por tipo de alojamiento y por motivo del viaje, 2022.

Tabla 56. Distribución del gasto de los turistas extranjeros por tipo de alojamiento, 2018-2022.

1.6. La distribución

Tabla 57. Distribución del número de viajes de los españoles, 2022. Distribución del gasto de los turistas extranjeros por forma de organización, 2004 y 2022.

Tabla 58. Evolución del mercado de agencias de viajes mayoristas y minoristas, 2006-2022.

Tabla 59. Cuotas de mercado de las principales agencias de viajes minoristas, 2020-2021.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 60. Estructura media de costes y del balance, 2021. Tendencia 2022.

Tablas 61-63. Evolución de los ingresos medios por habitación disponible (2008-2022), y distribución por CCAA (2021-2022) y categorías (2019-2022).

Tabla 64. Evolución de la variación media anual del coste laboral por hora trabajada en la división de servicios de alojamiento, 2009-2022.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tablas 65-66. Sociedades cabeceras y sociedades vinculadas de gestión hotelera a algunas de las principales cadenas, 2022.

Tabla 67. Titularidad del capital de las principales cadenas, 2022.

Tabla 68. Principales operaciones efectuadas por algunas de las principales cadenas, 2016-abril 2023.

Tabla 69. Plantilla vinculada a la actividad hotelera en España de las principales cadenas, 2015-2022.

Tablas 70-71. Número de establecimientos y de habitaciones de las principales cadenas por áreas geográficas (España, extranjero), 2022.

Tabla 72. Número de establecimientos en España de las principales cadenas por marcas, 2022.

Tabla 73. Infraestructura hotelera de las principales cadenas en España, 2022.

Tablas 74-75. Número de establecimientos y de habitaciones en España de las principales cadenas por CCAA, 2022.

Tabla 76. Número medio de habitaciones por establecimiento de las principales cadenas en España, 2022.

Tabla 77. Aperturas/incorporaciones de establecimientos de algunas de las principales cadenas en España, 2022.

Tabla 78. Establecimientos que dejaron de ser explotados por algunas de las principales cadenas en España, 2022.

Tablas 79-80. Número de establecimientos de las principales cadenas en España por categorías y por régimen de explotación, 2022.

2.2. Diversificación

Tabla 81. Distribución del número de habitaciones de las principales cadenas en España por zonas geográficas, 2022.

Tablas 82-84. Distribución de la facturación de algunas de las principales cadenas por segmentos de actividad, régimen de explotación y CCAA, 2022.

Tabla 85. Distribución del número de habitaciones de las principales cadenas en España por segmentos de actividad, 2022.

Tablas 86-87. Distribución del número de habitaciones en hoteles de ciudad y de playa de las principales cadenas en España por localización, 2022.

Tabla 88. Número de est. con salones para eventos, número y aforo máximo de los salones de algunas de las principales cadenas en España, 2022.

2.3. Internacionalización

Tablas 89-90. Participación del número de establecimientos y de habitaciones en el extranjero de las principales cadenas, 2022.

Tabla 91. Infraestructura hotelera de las principales cadenas en el extranjero, 2022.

Tablas 92-95. Número de establecimientos y habitaciones de las principales cadenas en el extranjero por zonas geográficas y países, 2022.

Tabla 96. Aperturas/incorporaciones de establecimientos de las principales cadenas en el extranjero, 2022.

2.4. Marketing mix

Tablas 97-98. Distribución de la facturación y grado de ocupación hotelera de algunas de las principales cadenas por categorías, 2022.

Tablas 99-100. Distribución de la facturación de algunas de las principales cadenas por tipo de servicio y canales de distribución, 2022.

Tablas 101-103. Medios publicitarios y redes sociales empleados y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales cadenas, 2022.

Tablas 104-105. Acciones promocionales y tarjetas/programas de fidelización de algunas de las principales cadenas, abril 2023.

Tabla 106. Certificados de sistemas de gestión de calidad, de gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales cadenas, 2023.

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 107. Facturación en el sector de las principales cadenas, 2022.

Tabla 108. Cuotas de mercado de las principales cadenas, 2022.

Tablas 109-117. Cuotas de capacidad hotelera de las principales cadenas, total, por CCAA y por segmentos, 2022.

Tablas 118-129. Ranking de capacidad hotelera de las principales cadenas en los segmentos de ciudad en Madrid, Barcelona y otras ciudades, de playa por CCAA, de otros hoteles en España, y en el extranjero, 2020.

Tabla 130. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2020-2021.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 131. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2023.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 132. Previsión de evolución de la facturación de los establecimientos hoteleros, 2023-2024..

Tabla 133. Evolución del número de viajeros alojados y pernотaciones en establecimientos hoteleros, enero-marzo 2023.

3.3. Proyectos de las cadenas

Tablas 134-135. Proyectos de apertura de nuevos establecimientos de algunas de las principales cadenas en España y en el extranjero, abril 2023.

Tabla 136. Otros proyectos de algunas de las principales cadenas, abril 2023.

4. Perfiles de los principales competidores

Condiciones de Adquisición

La consulta de los Estudios se realiza a través de nuestra herramienta de visualización online y son para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Los informes y documentos recibidos por el adquirente no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de las empresas mencionadas en el punto anterior.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (Art. 17 Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

El adquirente asume la responsabilidad por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia, por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes (Art. 23 y 55 de la Ley 22/1987 de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

Los datos facilitados de esta página serán incluidos en los ficheros de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) para el análisis y control de los consumos en virtud de esta promoción. El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece