

Estudios Sectoriales DBK

Estudio del sector Aditivos para la Industria Alimentaria

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de:
La estructura de la oferta del sector
La evolución reciente y las previsiones del mercado
La situación económico-financiera del sector
Los resultados de las 41 principales empresas que operan en el mismo

El informe se acompaña de un archivo Excel, el cual contiene los estados financieros individuales de las empresas analizadas, el agregado de dichos estados financieros, los principales ratios económico-financieros individuales y agregados, y una serie de tablas comparativas de los resultados y ratios de las empresas

Principales contenidos:

Evolución reciente del valor del mercado
Estructura de la oferta: distribución de las empresas por zonas y tamaños
Indicadores de la estructura y la evolución de los principales sectores clientes
Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de las principales empresas
Previsiones de evolución del mercado
Accionistas y número de empleados de las principales empresas
Plantas productivas y sociedades participadas por las principales empresas
Evolución de la facturación de las principales empresas
Indicadores de internacionalización de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
Resultados financieros individuales de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

[ALIMENTACIÓN Y FARMACIA, S.A. \(ALIFARMA\)](#)

[ALTAQUÍMICA, S.A.](#)

[AZELIS ESPAÑA, S.A.](#)

[BASF ESPAÑOLA, S.L.](#)

[BDF NATURAL INGREDIENTS, S.L.](#)

[BLENDHUB, S.L.](#)

[BRENNTAG QUÍMICA, S.A.](#)

[CARGILL, S.L.](#)

[CAROB, S.A.](#)

[CHR. HANSEN, S.L.](#)

[COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE ALGAS MARINAS, S.A. \(CEAMSA\)](#)

[DISPROQUIMA, S.A.](#)

[DKSH MARKETING SERVICES SPAIN, S.A.](#)

[EMILIO PEÑA, S.A. \(EPSA\)](#)

[FERRER ALIMENTACIÓN, S.A.](#)

[HELM IBÉRICA, S.A.](#)

[IFF MURCIA NATURAL INGREDIENTS, S.L.](#)

[IFF NUTRITION AND BIOSCIENCES IBÉRICA, S.L.](#)

[IMCD ESPAÑA ESPECIALIDADES QUÍMICAS, S.A.](#)

[LABORATORIO DPA, S.L.](#)

[LABORATORIO FISH & TECH, S.L.](#)

[LARBUS, S.A.](#)

[MANE IBÉRICA, S.A.](#)

[NATUREX IBERIAN PARTNERS, S.L.](#)

[PEVESA BIOTECH, S.A.](#)

[PRODUCTOS ADITIVOS, S.A.](#)

[PRODUCTOS SUR, S.A. \(PROSUR\)](#)

[PROQUIMAC PFC, S.A.](#)

[PURAC BIOQUÍMICA, S.A.](#)

[QUIMIDROGA, S.A.](#)

[ROHA EUROPE, S.L.](#)

[ROQUETTE LAISA ESPAÑA, S.A.](#)

[SAFIC-ALCAN ESPECIALIDADES, S.A.](#)

[SOCIEDAD ESPAÑOLA DE COLORANTES NATURALES Y AFINES, S.A. \(SECNA\)](#)

[SOLCHEM NATURE, S.L.](#)

[TECOM INGREDIENTS, S.L.](#)

[TRADES, S.A.](#)

[VENTA DE ESPECIALIDADES QUÍMICAS, S.A. \(VEDEQSA\)](#)

[VIDARA LIFE INGREDIENTS, S.A.](#)

[VITAE CAPS, S.A. \(VITAE NATURALS\)](#)

[VITATENE, S.A.](#)

Segmentos analizados

Índice de contenidos

La décima edición del estudio *Sectores basic* de DBK "Aditivos para la Industria Alimentaria" cuenta con una extensión de 204 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas, 2023.

Tabla 3. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2022.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 4. Evolución del mercado, 2008-2023.

Tabla 5. Distribución de la facturación agregada de las principales empresas por destinos, 2022.

1.3. La demanda

1.3.1. Industria de alimentación y bebidas

Tabla 6. Evolución del número de empresas de la industria de alimentación y bebidas, 2018-2023.

Tabla 7. Distribución del número de empresas de la industria de alimentación por sectores, 2023.

Tabla 8. Evolución de la producción de la industria de alimentación y bebidas, 2010-2022.

Tabla 9. Distribución de la producción de la industria de alimentación y bebidas por sectores, 2022.

1.3.2. Detalle de algunos de los principales sectores clientes

Tabla 10. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de elaborados cárnicos, 2023.

Tabla 11. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de platos preparados, 2022.

Tabla 12. Evolución de la actividad del sector de leche y mantequilla, 2020-2023.

Tabla 13. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de helados, 2022.

Tabla 14. Evolución de la actividad del sector de quesos, 2020-2023.

Tabla 15. Evolución de la actividad del sector de yogur y postres lácteos, 2020-2023.

Tabla 16. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de panificación y pastelería industriales, 2022.

Tabla 17. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de golosinas, 2020.

Tabla 18. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de productos dietéticos, 2022.

Tabla 19. Evolución de la actividad del sector de alimentación infantil, 2020-2023.

Tabla 20. Evolución de la actividad del sector de conservas vegetales, 2020-2023.

Tabla 21. Evolución de la actividad del sector de conservas de pescado, 2020-2023.

Tabla 22. Principales indicadores de la estructura y la evolución del sector de vino, 2023.

Tabla 23. Evolución del mercado de bebidas no alcohólicas por segmentos, 2020-2023.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 24. Balance de situación agregado de veinticuatro de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 25. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de veinticuatro de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 26. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de veinticuatro de las principales empresas, 2021-2022.

1.5. Previsiones

Tabla 27. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 28. Previsión de evolución del mercado, 2024-2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 29. Operaciones corporativas llevadas a cabo por algunas de las principales empresas, 2020-2023.

Tabla 30. Titularidad del capital de las principales empresas, 2022.

Tabla 31. Plantilla total de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 32. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2022.

Tabla 33. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2022.

Tabla 34. Plantas productivas de las principales empresas, 2023.

Tabla 35. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2022.

2.2. Facturación

Tabla 36. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 37. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2022/2021.

Tabla 38. Actividad fuera del sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 39. Distribución de la facturación total de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2022.

Tabla 40. Principales marcas comercializadas por algunas de las principales empresas, marzo 2024.

2.3. Internacionalización

Tabla 41. Exportaciones de las principales empresas, 2022.

Tabla 42. Tasa de exportación de las principales empresas, 2022.

Tabla 43. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2022.

Tabla 44. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2022.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 45. Resultado de explotación de las principales empresas, 2022.

Tabla 46. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2022.

Tabla 47. ROE de las principales empresas, 2022.

Tabla 48. ROI de las principales empresas, 2022.

Tabla 49. ROS de las principales empresas, 2022.

Tabla 50. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2022.

Tabla 51. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2022.

Tabla 52. Rotación de almacén de las principales empresas, 2022.

Tabla 53. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2022.

Tabla 54. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2022.

Tabla 55. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2022.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

Condiciones de Adquisición

La consulta de los Estudios se realiza a través de nuestra herramienta de visualización online y son para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Los informes y documentos recibidos por el adquirente no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de las empresas mencionadas en el punto anterior.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (Art. 17 Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

El adquirente asume la responsabilidad por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia, por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes (Art. 23 y 55 de la Ley 22/1987 de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

Los datos facilitados de esta página serán incluidos en los ficheros de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) para el análisis y control de los consumos en virtud de esta promoción. El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece