

Estudios Sectoriales DBK

Estudio del sector Productos de Limpieza

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la estructura de la oferta, la evolución reciente, las previsiones y la situación económico-financiera del sector, así como el posicionamiento y los resultados de 41 de las principales empresas que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo Excel, el cual contiene los estados financieros individuales de las empresas analizadas, el agregado de dichos estados financieros, los principales ratios económico-financieros individuales y agregados, y una serie de tablas comparativas de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos:

Evolución reciente de la actividad en valor: producción, exportación, importación, mercado

Evolución de la propensión a exportar y de la tasa de importación

Estructura de la oferta: distribución de las empresas por zonas y tamaños

Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de las principales empresas

Previsiones de evolución del mercado

Accionistas y número de empleados de las principales empresas

Plantas productivas y sociedades participadas por las principales empresas

Evolución de la facturación de las principales empresas

Indicadores de internacionalización de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación

Resultados financieros individuales de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

[AC MARCA HOME CARE, S.A.](#)

[AGERUL INDUSTRIAS QUÍMICAS, S.L.](#)

[AROM, S.A.](#)

[ASEVI HOME BRANDS, S.L.](#)

[ASTURQUIMIA, S.L.](#)

[BLUESUN HOLDCO, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES](#)

[BOLTON CILE ESPAÑA, S.A.](#)

[BRANDCARE EST 2014, S.L.](#)

[BÚFALO WERNER & MERTZ, S.A.](#)

[CASA KIRICO, S.L.](#)

[COLGATE-PALMOLIVE ESPAÑA, S.A.](#)

[EUROQUÍMICA, S.A.](#)

[FRANCISCO ARAGÓN, S.L.](#)

[HENKEL IBÉRICA, S.A.](#)

[IBERFRASA, S.L.](#)

[INDUSTRIA JABONERA LINA, S.A. \(LINASA\)](#)

[INDUSTRIAS CATALÁ, S.A.](#)

[INDUSTRIAS QUÍMICAS DE BADAJOZ, S.A. \(INQUIBA\)](#)

[INDUSTRIAS QUÍMICAS VIRGEN DE LA SALUD, S.L. \(INQIVISA\)](#)

[JABONES PARDO, S.A.](#)

[JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA, S.L.](#)

[KH LLOREDA, S.A.](#)

[LABORATORIOS BILPER, S.L.](#)

[LABORATORIOS VINFER, S.A.](#)

[MCBRIDE, S.A.](#)

[MEDITERRÁNEA DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, S.R.L. \(MPL\)](#)

[OROBANDS ALTAIR GROUP, S.A.](#)

[OYAR, S.A.](#)

[PALC Y CHEMICAL ESPAÑOLA, S.L.](#)

[PERSÁN, S.A.](#)

[PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.](#)

[PRODUCCIÓN Y MANIPULADOS, S.A.](#)

[PRODUCTOS CODINA, S.A.](#)

[PRODUCTOS DISICLIN, S.A.](#)

[QUIMI ROMAR, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES](#)

[QUÍMICA DEL CENTRO, S.A. \(QUICESA\)](#)

[RECKITT BENCKISER \(GRANOLLERS\), S.L.](#)

[THE SPB GLOBAL CORPORATION, S.L.](#)

[THOMIL, S.A.](#)

[UNILEVER ESPAÑA, S.A.](#)

[ZELNOVA ZELTIA, S.A.](#)

Segmentos analizados

Índice de contenidos

La undécima edición del estudio *Sectores basic* de DBK "Productos de Limpieza" cuenta con una extensión de 194 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Evolución del número de empresas, 2008-2022.

Tabla 3. Distribución del número de empresas por comunidades autónomas, 2022.

Tabla 4. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2021.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 5. Evolución de la producción y el mercado, 2008-2022.

Tabla 6. Evolución del comercio exterior, 2008-2022.

Tabla 7. Evolución de la actividad, 2017-2022.

Tabla 8. Evolución de la propensión a exportar y de la tasa de importación, 2008-2022.

Tabla 9. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2008-2022.

Tabla 10. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2021-2022.

Tabla 11. Evolución de las exportaciones a los cinco principales países de destino, 2017-2022.

Tabla 12. Distribución de las importaciones por país de origen, 2021-2022.

1.3. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 13. Balance de situación agregado de treinta y tres de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 14. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de treinta y tres de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 15. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta y tres de las principales empresas, 2020-2021.

1.4. Previsiones

Tabla 16. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2022. Previsión 2023-2025.

Tabla 17. Previsión de evolución de la actividad, 2023-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 18. Titularidad del capital de las principales empresas, 2021.

Tabla 19. Plantilla total de las principales empresas, 2019-2021.

Tabla 20. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2021.

Tabla 21. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2021.

Tabla 22. Plantas productivas de las principales empresas, junio 2023.

Tabla 23. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2021.

2.2. Facturación

Tabla 24. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2019-2021.

Tabla 25. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2021/2020.

Tabla 26. Actividad fuera del sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 27. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2021.

Tabla 28. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, junio 2023.

2.3. Internacionalización

Tabla 29. Exportaciones de las principales empresas, 2021.

Tabla 30. Tasa de exportación de las principales empresas, 2021.

Tabla 31. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2021.

Tabla 32. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2021.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 33. Resultado de explotación de las principales empresas, 2021.

Tabla 34. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2021.

Tabla 35. ROE de las principales empresas, 2021.

Tabla 36. ROI de las principales empresas, 2021.

Tabla 37. ROS de las principales empresas, 2021.

Tabla 38. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2021.

Tabla 39. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2021.

Tabla 40. Rotación de almacén de las principales empresas, 2021.

Tabla 41. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2021.

Tabla 42. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2021.

Tabla 43. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2021.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

Condiciones de Adquisición

La consulta de los Estudios se realiza a través de nuestra herramienta de visualización online y son para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Los informes y documentos recibidos por el adquirente no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de las empresas mencionadas en el punto anterior.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (Art. 17 Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

El adquirente asume la responsabilidad por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia, por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes (Art. 23 y 55 de la Ley 22/1987 de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

Los datos facilitados de esta página serán incluidos en los ficheros de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) para el análisis y control de los consumos en virtud de esta promoción. El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece