

Estudios Sectoriales DBK

Estudio del sector Frutas y Hortalizas

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de:

La estructura de la oferta del sector

La evolución reciente y las previsiones del mercado

La situación económico-financiera del sector

Los resultados de las 48 principales empresas que operan en el mismo

El informe se acompaña de un archivo Excel, el cual contiene los estados financieros individuales de las empresas analizadas, el agregado de dichos estados financieros, los principales ratios económico-financieros individuales y agregados, y una serie de tablas comparativas de los resultados y ratios de las empresas

Principales contenidos:

Superficie destinada al cultivo: distribución por comunidades autónomas y grupos de cultivo

Evolución del valor de la producción agraria de frutas y hortalizas

Evolución de las exportaciones e importaciones: distribución por grupos de cultivo y por países de destino y de origen, países con mayor crecimiento

Gasto y consumo en hogares de los principales tipos de frutas y hortalizas

Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de las principales empresas

Accionistas, número de empleados y sociedades participadas en España por las principales empresas

Evolución de la facturación de las principales empresas y principales productos comercializados

Indicadores de internacionalización de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación, sociedades participadas en el extranjero

Resultados financieros individuales de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

[AGROMEDITERRÁNEA HORTOFRUTÍCOLA, S.L.](#)

[AGRONATIVA, S.L.](#)

[AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE, S.L.](#)

[AGROPONIENTE, S.A.](#)

[ALHÓNDIGA LA UNIÓN, S.A.](#)

[ALIMENTOS DEL MEDITERRÁNEO, S.C. \(ALIMER\)](#)

[AM FRESH SPAIN CITRUS, S.L.](#)

[ANECOOP, S. COOP. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES](#)

[BARGOSA, S.A.](#)

[BOLLO INTERNATIONAL FRUITS, S.L.](#)

[CASA AMETLLER, S.L.](#)

[CÍTRICO GLOBAL, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES \(CITRI&CO\)](#)

[COMPAGNIE FRUITIÈRE ESPAÑA CORPORACIÓN, S.A.](#)

[COOPERATIVA PROVINCIAL AGRÍCOLA GANADERA SAN ISIDRO, S.C.A. \(CASI\)](#)

[CULTIVAR, S.A.](#)

[DOLE SOURCING SPAIN, S.A.](#)

[EUROBANAN, S.L.](#)

[FONTESTAD CITRUS, S.L.](#)

[FRESHROYAL, S.L. \(ROYAL\)](#)

[FRUCA MARKETING, S.L.](#)

[FRUITS CMR, S.A.](#)

[FRUTAS E. SÁNCHEZ, S.L.](#)

[FRUTINTER, S.L.](#)

[GARCÍA ARANDA, S.L.](#)

[GLOBAL AGRO INVESTMENT, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES \(THE NATURAL FRUIT COMPANY\)](#)

[GRANADA LA PALMA, S. COOP. AND.](#)

[GREENYARD FRESH SPAIN, S.A.](#)

[GRUPO EMPRESARIAL LA CAÑA, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES](#)

[GRUPO REGIONAL DE COOP. PLATANERAS DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO \(COPLACA\)](#)

[HERMANOS FERNÁNDEZ LÓPEZ, S.A.](#)

[HORTIFRUT MARKETING EMEA, S.A. \(EUROBERRY\)](#)

[HORTOFRUTÍCOLA COSTA DE ALMERÍA, S.L.](#)

[INDASOL, S.A.T.](#)

[JOSÉ LUIS MONTOSA, S.L.](#)

[MOGUER CUNA DE PLATERO, S.C. ANDALUZA](#)

[MOYCA GRAPES, S.L.](#)

[MURGIVERDE, S. COOP. AND. 2º GRADO](#)

[Nº 9895 AGRÍCOLA PERICHÁN S.A.T.](#)

[NUFRI, S.L.](#)

[ONUBAFRUIT, S. COOP. AND.](#)

[PASCUAL MARKETING, S.L.](#)

[S. COOP. ANDALUZA SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA \(FRESÓN DE PALOS\)](#)

[SANLUCAR FRUIT, S.L.](#)

[S.A.T. Nº 9855 PRIMAFLO](#)

[S.A.T. 9662 AGROIRIS](#)

[SUREXPORT COMPAÑÍA AGRARIA, S.L.](#)

[UNICA FRESH, S.L.](#)

[VICASOL, S.C.A.](#)

Segmentos analizados

Índice de contenidos

La novena edición del estudio *Sectores basic* de DBK “Frutas y Hortalizas” cuenta con una extensión de 231 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Superficie de cultivo

Tabla 2. Evolución de la superficie destinada al cultivo de frutas y hortalizas, 2020-2023.

Tabla 3. Distribución de la superficie destinada al cultivo de frutas y hortalizas por comunidades autónomas, 2023.

Tabla 4. Superficie destinada al cultivo de frutas y hortalizas por comunidades autónomas, 2023.

Tabla 5. Distribución de la superficie destinada al cultivo de frutas y hortalizas por comunidades autónomas y grupos de cultivo (frutales cítricos, frutales no cítricos, hortalizas), 2023.

1.2. Producción agraria

Tabla 6. Evolución del valor total de la producción de frutas y hortalizas, 2007-2023.

Tabla 7. Evolución del valor de la producción de frutas y hortalizas por grupos de cultivo, 2007-2023.

Tabla 8. Evolución del volumen de producción de frutas y hortalizas de algunos de los principales tipos de cultivo, 2021-2023.

1.3. Comercio exterior

Tabla 9. Evolución de las exportaciones e importaciones de frutas y hortalizas, 2012-2023.

Tabla 10. Evolución de las exportaciones e importaciones de frutas y hortalizas por grupos de cultivo, 2018-2023.

Tabla 11. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2012-2023.

Tabla 12. Distribución de las exportaciones de frutas por países de destino, 2022-2023.

Tabla 13. Evolución de las exportaciones de frutas a los cinco principales países de destino, 2019-2023.

Tabla 14. Distribución de las exportaciones de hortalizas por países de destino, 2022-2023.

Tabla 15. Evolución de las exportaciones de hortalizas a los cinco principales países de destino, 2019-2023.

Tabla 16. Distribución de las importaciones de frutas por países de origen, 2022-2023.

Tabla 17. Distribución de las importaciones de hortalizas por países de origen, 2022-2023.

Tabla 18. Balanza comercial de frutas por países, 2023.

Tabla 19. Balanza comercial de hortalizas por países, 2023.

1.4. Consumo en hogares

Tabla 20. Evolución del gasto en frutas y hortalizas en hogares, 2011-2022.

Tabla 21. Evolución del gasto en frutas y hortalizas en hogares por grupos de cultivo, 2018-2022.

Tabla 22. Gasto y volumen de consumo en hogares de los principales tipos de frutas, 2022.

Tabla 23. Volumen de consumo per cápita en hogares de los principales tipos de frutas, 2022.

Tabla 24. Gasto y volumen de consumo en hogares de los principales tipos de hortalizas, 2022.

Tabla 25. Volumen de consumo per cápita en hogares de los principales tipos de hortalizas, 2022.

1.5. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 26. Balance de situación agregado de treinta de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 27. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de treinta de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 28. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta de las principales empresas, 2021-2022.

1.6. Previsiones

Tabla 29. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 30. Previsión de evolución de las exportaciones e importaciones de frutas y hortalizas, 2024-2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 31. Titularidad del capital de las principales empresas, 2022.

Tabla 32. Plantilla total de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 33. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2022.

Tabla 34. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2022.

Tabla 35. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2022.

2.2. Facturación

Tabla 36. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 37. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2022/2021.

Tabla 38. Distribución de la facturación total de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2022.

Tabla 39. Principales productos comercializados por algunas de las principales empresas, 2023.

2.3. Internacionalización

Tabla 40. Exportaciones de las principales empresas, 2022.

Tabla 41. Tasa de exportación de las principales empresas, 2022.

Tabla 42. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2022.

Tabla 43. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2022.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 44. Resultado de explotación de las principales empresas, 2022.

Tabla 45. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2022.

Tabla 46. ROE de las principales empresas, 2022.

Tabla 47. ROI de las principales empresas, 2022.

Tabla 48. ROS de las principales empresas, 2022.

Tabla 49. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2022.

Tabla 50. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2022.

Tabla 51. Rotación de almacén de las principales empresas, 2022.

Tabla 52. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2022.

Tabla 53. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2022.

Tabla 54. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2022.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

Condiciones de Adquisición

La consulta de los Estudios se realiza a través de nuestra herramienta de visualización online y son para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Los informes y documentos recibidos por el adquirente no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de las empresas mencionadas en el punto anterior.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (Art. 17 Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

El adquirente asume la responsabilidad por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia, por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes (Art. 23 y 55 de la Ley 22/1987 de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

Los datos facilitados de esta página serán incluidos en los ficheros de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) para el análisis y control de los consumos en virtud de esta promoción. El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece