

Estudios Sectoriales DBK

Estudio del sector Servicios de Telecomunicaciones

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la estructura de la oferta, la evolución reciente, las previsiones y la situación económico-financiera del sector, así como el posicionamiento y los resultados de 21 de las principales empresas que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo Excel, el cual contiene los estados financieros individuales de las empresas analizadas, el agregado de dichos estados financieros, los principales ratios económico-financieros individuales y agregados, y una serie de tablas comparativas de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos:

Evolución del mercado total y por segmentos: comunicaciones móviles, acceso a internet, telefonía fija, comunicaciones de empresa

Evolución del número de clientes en los diferentes segmentos del mercado

Estructura de la oferta: evolución del empleo, distribución de las empresas por tamaños, concentración

Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de las principales empresas

Previsiones de evolución del mercado

Accionistas y número de empleados de las principales empresas

Evolución de la facturación de las principales empresas y distribución por áreas de actividad

Cuotas de mercado de las principales empresas por segmentos de actividad

Resultados financieros individuales de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

[ADAMO TELECOM IBERIA, S.A.](#)

[AIRE NETWORKS DEL MEDITERRÁNEO, S.L.](#)

[AVATEL TELECOM, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES \(GRUPO AVATEL\)](#)

[COLT TECHNOLOGY SERVICES, S.A.](#)

[DIGI SPAIN TELECOM, S.L. \(DIGI\)](#)

[EVOLUTIO CLOUD ENABLER, S.A.](#)

[FREE TECHNOLOGIES EXCOM, S.L.](#)

[GAMMA OPERADORA DE COMUNICACIONES, S.A.](#)

[LORCA TELECOM BIDCO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES \(GRUPO MÁSMÓVIL\)](#)

[ORANGE ESPAGNE, S.A.](#)

[ORANGE ESPAÑA VIRTUAL, S.L. \(SIMYO\)](#)

[PARLEM TELECOM COMPANYIA DE TELECOMUNICACIONES, S.A.](#)

[PROCONO, S.A. \(PTV TELECOM\)](#)

[QUANTIS GLOBAL, S.L. \(EURONA\)](#)

[SARENET, S.A.](#)

[TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.](#)

[TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.](#)

[VODAFONE ESPAÑA, S.A.](#)

[VODAFONE ONO, S.A.](#)

[WEWI MOBILE, S.L. \(FINETWORK\)](#)

Segmentos analizados

Índice de contenidos

La decimoprimer edición del estudio *Sectores basic* de DBK "Servicios de Telecomunicaciones" cuenta con una extensión de 131 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Evolución del número de empleados en el sector de servicios de telecomunicaciones, 2007-2021.

Tabla 3. Distribución de las empresas por tamaño de plantilla, 2021.

Tabla 4. Grado de concentración de la oferta, 2022.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 5. Evolución del mercado, 2008-2022.

Tabla 6. Evolución del mercado por segmentos, 2018-2022.

1.3. La demanda

Tabla 7. Evolución del número de líneas de voz de telefonía móvil, 1999-2022.

Tabla 8. Evolución trimestral del número de líneas M2M de telefonía móvil, 1º trimestre 2020-4º trimestre 2022.

Tabla 9. Evolución trimestral del número de líneas de voz y datos en banda ancha móvil, 1º trimestre 2018-4º trimestre 2022.

Tabla 10. Evolución trimestral del número de líneas exclusivas de datos en banda ancha móvil, 1º trimestre 2020-4º trimestre 2022.

Tabla 11. Evolución trimestral del número de líneas de telefonía fija, 1º trimestre 2020-4º trimestre 2022.

Tabla 12. Evolución trimestral del número de accesos a internet en líneas de banda ancha fija, 1º trimestre 2020-4º trimestre 2022.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 13. Balance de situación agregado de diecisiete de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 14. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de diecisiete de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 15. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de diecisiete de las principales empresas, 2020-2021.

1.5. Previsiones

Tabla 16. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2022. Previsión 2023-2025.

Tabla 17. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2023-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 18. Titularidad del capital de las principales empresas, 2021

Tabla 18. Plantilla total de las principales empresas, 2019-2021.

Tabla 20. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2021.

Tabla 21. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2021.

Tabla 22. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2021.

Tabla 23. Estructura societaria del Grupo Telefónica, diciembre 2021.

2.2. Facturación

Tabla 24. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2019-2021.

Tabla 25. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2021/2020.

Tabla 26. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2021.

Tabla 27. Distribución de la facturación del Grupo Telefónica por áreas geográficas, 2016 y 2022.

2.3. Clientes

Tabla 28. Evolución del número de líneas de telefonía móvil de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 29. Evolución del número de líneas de telefonía fija de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 30. Evolución del número de accesos a internet en líneas de banda ancha fija de las principales empresas, 2020-2022.

2.4. Cuotas de mercado

Tabla 31. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de comunicaciones móviles, 2021-2022.

Tabla 32. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de acceso a internet, 2021-2022.

Tabla 33. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de telefonía fija, 2021-2022.

2.5. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 34. Resultado de explotación de las principales empresas, 2021.

Tabla 35. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2021.

Tabla 36. ROE de las principales empresas, 2021.

Tabla 37. ROI de las principales empresas, 2021.

Tabla 38. ROS de las principales empresas, 2021.

Tabla 39. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2021.

Tabla 40. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2021.

Tabla 41. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2021.

Tabla 42. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2021.

Tabla 43. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2021.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

Condiciones de Adquisición

La consulta de los Estudios se realiza a través de nuestra herramienta de visualización online y son para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Los informes y documentos recibidos por el adquirente no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de las empresas mencionadas en el punto anterior.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (Art. 17 Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

El adquirente asume la responsabilidad por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia, por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes (Art. 23 y 55 de la Ley 22/1987 de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

Los datos facilitados de esta página serán incluidos en los ficheros de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) para el análisis y control de los consumos en virtud de esta promoción. El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece