

Estudios Sectoriales DBK

Estudio del sector Automóvil

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de:

La estructura de la oferta del sector

La evolución reciente y las previsiones del mercado

La situación económico-financiera del sector

Los resultados de las 26 principales empresas que operan en el mismo

El informe se acompaña de un archivo Excel, el cual contiene los estados financieros individuales de las empresas analizadas, el agregado de dichos estados financieros, los principales ratios económico-financieros individuales y agregados, y una serie de tablas comparativas de los resultados y ratios de las empresas

Principales contenidos:

Evolución reciente de la actividad en unidades: producción, exportación, mercado

Evolución del mercado en unidades por segmentos de actividad y por tipo de cliente

Evolución de la producción y el comercio exterior en valor

Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de las principales empresas

Previsiones de evolución de la producción, la exportación y el mercado

Accionistas y número de empleados de las principales empresas

Plantas productivas y sociedades participadas por las principales empresas

Evolución de la facturación y las cuotas de mercado de las principales empresas

Indicadores de internacionalización de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación

Resultados financieros individuales de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

- [B&M AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.](#)
- [BMW IBÉRICA, S.A.](#)
- [FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES SPAIN, S.A. \(FCA\)](#)
- [FORD ESPAÑA, S.L.](#)
- [HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.](#)
- [JAGUAR LAND ROVER ESPAÑA, S.L.](#)
- [KIA IBERIA, S.L.](#)
- [LYNK & CO SALES SPAIN, S.L.](#)
- [MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.](#)
- [MERCEDES-BENZ ESPAÑA, S.A.](#)
- [NISSAN IBERIA, S.A.](#)
- [NISSAN MOTOR IBÉRICA, S.A.](#)
- [PORSCHE IBÉRICA, S.A.](#)
- [RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.](#)
- [RENAULT ESPAÑA, S.A.](#)
- [SAIC MOTOR ESPAÑA, S.L.](#)
- [SEAT, S.A.](#)
- [SSANGYONG ESPAÑA, S.A.](#)
- [STELLANTIS ESPAÑA, S.L.](#)
- [SUBARU ESPAÑA, S.A.](#)
- [SUZUKI MOTOR IBÉRICA, S.A.](#)
- [TESLA SPAIN, S.L.](#)
- [TOYOTA ESPAÑA, S.L.](#)
- [VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN, S.A. \(VAESA\)](#)
- [VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.](#)
- [VOLVO CAR ESPAÑA, S.L.](#)

Segmentos analizados

Índice de contenidos

La duodécima edición del estudio *Sectores basic* de DBK “Automóvil” cuenta con una extensión de 152 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las plantas productivas, febrero 2024.

Tabla 3. Evolución del número de empleados, 2020-2022.

Tabla 4. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2022.

Tabla 5. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 6. Evolución del mercado, 2006-2023.

Tabla 7. Evolución del mercado por segmentos, 2019-2023.

Tabla 8. Evolución de la distribución del mercado por tipo de carburante, 2015-2023.

Tabla 9. Evolución de la producción y la exportación, 2008-2023.

Tabla 10. Evolución de la propensión a exportar, 2008-2023.

Tabla 11. Evolución del valor de la producción, 2007-2023.

Tabla 12. Evolución del comercio exterior, 2008-2023.

Tabla 13. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2008-2023.

Tabla 14. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2022-2023.

Tabla 15. Distribución de las importaciones por país de origen, 2022-2023.

1.3. La demanda

Tabla 16. Evolución de las matriculaciones por segmentos de demanda, 2020-2023.

Tabla 17. Distribución de las matriculaciones por gamas, 2023.

Tabla 18. Evolución de las matriculaciones por comunidades autónomas, 2021-2023.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 19. Balance de situación agregado de dieciséis de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 20. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de dieciséis de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 21. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de dieciséis de las principales empresas, 2021-2022.

1.5. Previsiones

Tabla 22. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 23. Previsión de evolución de la producción y la exportación, 2024-2025.

Tabla 24. Previsión de evolución del mercado, 2024-2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 25. Composición de los grupos analizados, febrero 2024.

Tabla 26. Titularidad del capital de las principales empresas, 2022.

Tabla 27. Plantilla total de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 28. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2022.

Tabla 29. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2022.

Tabla 30. Plantas productivas de las principales empresas, febrero 2024.

Tabla 31. Sociedades participadas en España por algunas de las principales empresas, 2022.

2.2. Facturación y cuotas de mercado

- Tabla 32. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 33. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2022/2021.
- Tabla 34. Distribución de la facturación total de las principales empresas por áreas de actividad, 2022.
- Tabla 35. Marcas comercializadas por las principales empresas, febrero 2024.
- Tabla 36. Evolución de las matriculaciones de las principales marcas, 2022-2023.
- Tabla 37. Cuotas de mercado de las principales marcas, 2022-2023.

2.3. Internacionalización

- Tabla 38. Exportaciones de las principales empresas, 2022.
- Tabla 39. Tasa de exportación de las principales empresas, 2022.
- Tabla 40. Sociedades participadas en el extranjero por algunas de las principales empresas, 2022.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

- Tabla 41. Resultado de explotación de las principales empresas, 2022.
- Tabla 42. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2022.
- Tabla 43. ROE de las principales empresas, 2022.
- Tabla 44. ROI de las principales empresas, 2022.
- Tabla 45. ROS de las principales empresas, 2022.
- Tabla 46. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2022.
- Tabla 47. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2022.
- Tabla 48. Rotación de almacén de las principales empresas, 2022.
- Tabla 49. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2022.
- Tabla 50. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2022.
- Tabla 51. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2022.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

Condiciones de Adquisición

La consulta de los Estudios se realiza a través de nuestra herramienta de visualización online y son para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Los informes y documentos recibidos por el adquirente no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de las empresas mencionadas en el punto anterior.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (Art. 17 Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

El adquirente asume la responsabilidad por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia, por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes (Art. 23 y 55 de la Ley 22/1987 de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

Los datos facilitados de esta página serán incluidos en los ficheros de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) para el análisis y control de los consumos en virtud de esta promoción. El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece