

Estudios Sectoriales DBK

Estudio del sector Envases y Embalajes Metálicos

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la estructura de la oferta, la evolución reciente, las previsiones y la situación económico-financiera del sector, así como el posicionamiento y los resultados de 38 de las principales empresas que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo Excel, el cual contiene los estados financieros individuales de las empresas analizadas, el agregado de dichos estados financieros, los principales ratios económico-financieros individuales y agregados, y una serie de tablas comparativas de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos:

Evolución reciente de la actividad en valor: producción, exportación, importación, mercado
Evolución de la propensión a exportar y de la tasa de importación, y del comercio exterior por países
Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de las principales empresas
Previsiones de evolución del mercado
Accionistas y número de empleados de las principales empresas
Plantas productivas y sociedades participadas por las principales empresas
Evolución de la facturación de las principales empresas
Indicadores de internacionalización de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
Resultados financieros individuales de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

[ALESPRI, S.A.](#)

[ALIBÉRICO FOOD PACKAGING, S.L.](#)

[ALM, S.L.](#)

[ALONARTI ENVASES, S.A.](#)

[ALUCAN ENTEC, S.A.](#)

[ALUCOAT CONVERSIÓN, S.A.](#)

[ÁLVAREZ MADERAS Y ENVASES, S.L.](#)

[ARDAGH METAL BEVERAGE SPAIN, S.L.](#)

[AUXILIAR CONSERVERA, S.A.](#)

[AUXILIAR METALGRÁFICA ARAGONESA, S.L. \(AUXIMARA\)](#)

[AXILONE METAL, S.A.](#)

[BALL BEVERAGE PACKAGING IBÉRICA, S.L.](#)

[BEMASA CAPS, S.A.](#)

[CALVO ENVASES, S.L.](#)

[CÁPSULAS TORRENT, S.A.](#)

[COLEP PACKAGING NAVARRA, S.A.](#)

[CROWN PACKAGING MANUFACTURING SPAIN, S.L.](#)

[DOMIBERIA, S.L.](#)

[ENVASES METÁLICOS BROQUETAS BERBÉS, S.A.](#)

[ENVASES METALÚRGICOS DE ÁLAVA, S.A. \(EMASA\)](#)

[EVIOSYS EMBALAJES ESPAÑA, S.A.](#)

[GREIF PACKAGING SPAIN, S.A.](#)

[GRUPO METALGRÁFICO, S.A. \(GRUMETAL\)](#)

[GUALA CLOSURES IBÉRICA, S.A.](#)

[IBEREMBAL, S.L.](#)

[IMTO ENVASES, S.A.](#)

[JOSÉ COMBALÍA, S.A.](#)

[MANUFACTURAS METÁLICAS CANALS, S.A.](#)

[METALGRÁFICA DEL SUR, S.L.](#)

[REBICE, S.A.](#)

[SCHÜTZ IBÉRICA, S.L.](#)

[SILGAN DISPENSING SYSTEMS COVIT EUROPE, S.L.](#)

[SILGAN WHITE CAP HOLDINGS SPAIN, S.L.](#)

[TAPÓN SPAIN, S.L.](#)

[THIELMANN PORTINOX SPAIN, S.A.](#)

[THOMAS COSMÉTICA DE ESPAÑA, S.L.](#)

[TRIVIUM PACKAGING IBÉRICA, S.A.](#)

[WITTE Y SOLA, S.A.](#)

Segmentos analizados

Índice de contenidos

La novena edición del estudio *Sectores basic* de DBK "Envases y Embalajes Metálicos" cuenta con una extensión de 186 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas, 2022.

Tabla 3. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2021.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 4. Evolución de la producción y el mercado, 2004-2022.

Tabla 5. Evolución del comercio exterior, 2004-2022.

Tabla 6. Evolución de la actividad, 2019-2022.

Tabla 7. Evolución de la propensión a exportar y de la tasa de importación, 2005-2022.

Tabla 8. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2003-2022.

Tabla 9. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2021-2022.

Tabla 10. Distribución de las importaciones por país de origen, 2021-2022.

Tabla 11. Balanza comercial por países, 2022.

1.3. La demanda

Tabla 12. Evolución de la producción de algunos de los principales sectores clientes, 2020-2022.

Tabla 13. Evolución del mercado de bebidas no alcohólicas por segmentos, 2019-2022.

Tabla 14. Evolución del volumen de cerveza comercializado en España por los fabricantes nacionales por tipo de envase, 2019-2022.

Tabla 15. Distribución del mercado de perfumería y cosmética por segmentos de producto, 2019-2021.

Tabla 16. Distribución del mercado de pinturas y barnices por segmentos, 2018 y 2021.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 17. Balance de situación agregado de treinta y una de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 18. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de treinta y una de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 19. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta y una de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 20. Evolución del índice de precios industriales en la rama de metalurgia y fabricación de productos metálicos, 2003-2022.

1.5. Previsiones

Tabla 21. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2022. Previsión 2023-2025.

Tabla 22. Previsión de evolución de la actividad en el sector, 2022-2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 23. Titularidad del capital de las principales empresas, 2021.

Tabla 24. Plantilla total de las principales empresas, 2019-2021.

Tabla 25. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2021.

Tabla 26. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2021.

Tabla 27. Plantas productivas de las principales empresas, 2022.

Tabla 28. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2021.

2.2. Facturación

Tabla 29. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2019-2021.

Tabla 30. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2021/2020.

Tabla 31. Actividad relevante fuera del sector de las principales empresas, 2022.

Tabla 32. Distribución de la facturación total de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2021.

Tabla 33. Principales tipos de productos del sector comercializados por las principales empresas, 2021.

2.3. Internacionalización

Tabla 34. Exportaciones de las principales empresas, 2021.

Tabla 35. Tasa de exportación de las principales empresas, 2021.

Tabla 36. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2021.

Tabla 37. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2021.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 38. Resultado de explotación de las principales empresas, 2021.

Tabla 39. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2021.

Tabla 40. ROE de las principales empresas, 2021.

Tabla 41. ROI de las principales empresas, 2021.

Tabla 42. ROS de las principales empresas, 2021.

Tabla 43. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2021.

Tabla 44. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2021.

Tabla 45. Rotación de almacén de las principales empresas, 2021.

Tabla 46. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2021.

Tabla 47. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2021.

Tabla 48. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2021.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores

Condiciones de Adquisición

La consulta de los Estudios se realiza a través de nuestra herramienta de visualización online y son para uso exclusivo del adquirente y su propia organización, y por tanto:

Todos los derechos de reproducción, traducción, adaptación, incluso parcial, por cualquier medio online u offline incluido microfilm, soportes magnéticos, imprenta y fotocopia para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Los informes y documentos recibidos por el adquirente no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de las empresas mencionadas en el punto anterior.

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (Art. 17 Ley 22/1987, de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

El adquirente asume la responsabilidad por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual y de los derechos de copia, por parte de los propios cotitulares, socios administradores, colaboradores y dependientes (Art. 23 y 55 de la Ley 22/1987 de 11 de noviembre, de Propiedad Intelectual).

Los datos facilitados de esta página serán incluidos en los ficheros de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) para el análisis y control de los consumos en virtud de esta promoción. El titular acepta las cláusulas sobre protección de datos personales que figuran en las condiciones generales, así como, ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos de la forma en que se establece